



## E-jeugdwerk tussen 5 en 2

- Gebruik van [Twitter](#), [blog](#) en [Facebook](#)
- Door een lokale scoutsgroep

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## E-jeugdwerk tussen 5 en 2

**Niet**  
Gebruik van 'e' binnen jeugdwerkactiviteiten zoals bij een spel tussen 2 en 5.

**Wel**

- Drie voorbeelden van e-jeugdwerk tussen 5 en 2.
- Doel: verhogen betrokkenheid bij het jeugdwerk-initiatief voor ouders, leden en mensen uit het netwerk.

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## E-jeugdwerk tussen 5 en 2

### Drie voorbeelden

- [Twitter](#) (via website, niet via twitter.com!)
- [Blog](#) 'live vanop kamp'
- [Facebook](#)

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 1. Twitter

# Twitter



*Scouts Eeklo, what's happening?*

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 1. Twitter

*Twitter = bloggen via statussen van max. 140 tekens*

- **Hoe?** Een box op eigen site waar recentste twitterbericht in verschijnt.
- **Wie?** Bericht wordt geplaatst via eigen website door leiding en medewerkers.
- **Over wat?** Wat is iemand aan het doen voor de scoutsgroep + nieuwtjes.

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 1. Twitter

### Voordelen

- Kijk op de backstage van de scoutsgroep: de vergaderingen, de beslissingen,... -> verhoogt ownership. Bv. "Scoutseeklo beslist 10.000 euro in zijn lokalen te investeren."
- Je website blijft actueel: je geeft een surfer reden om elke dag je site te bezoeken. Ondertussen ook sneller rest website verkennen. Bv. "Scoutseeklo heeft nieuwe foto's toegevoegd."

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 1. Twitter

### Do's

- Twitteren via eigen site (drempelverlagend) + opslaan op eigen site (snelheidverhogend).
- De laatste 5 berichten oproepbaar maken.
- Up to date houden (via meerdere twitteraars).

### Don'ts

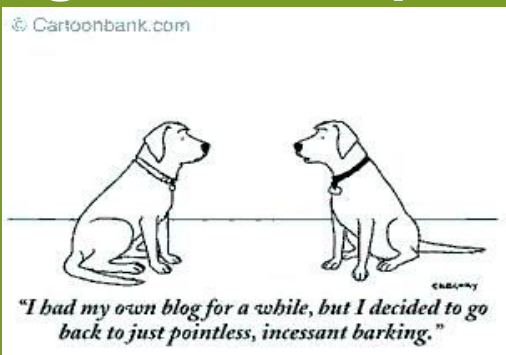
- Verwachten dat iemand je via Twitter volgt. Geen succes in Vlaanderen.
- Interactiviteit verwachten (-> via Facebook wel).

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 2. Blog

### Blog 'live vanop kamp'



Over het succes van live bloggen vanop kamp

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 2. Blog

- **Hoe?** Door nieuwsbericht op site dagelijks aan te passen.
- **Wanneer?** 7 dagen op zomerkamp 9-11jarigen.
- **Door wie?** Zowel door kookploeg, leiding als via stukjes van leden.
- **Succes?** Duizenden views, tientallen reacties.

URL: <http://www.scoutseeklo.be/Nieuws/Wouterkamp-2009-live-vanuit-leper>

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 2. Blog

### Pro's

- Verhoogt betrokkenheid ouders bij kamp.
- Motiveert leiding in hun kamp.
- Geeft vertelstof en leidraad bij thuiskomst.

### Contra's

- Ongeruste ouders stel je er niet mee gerust.
- Gevaar voor ouderinterventies tijdens het kamp.

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 2. Blog

### Do's

- Denk goed na waarom je waarover blogt.
- Varieer in auteur, inhoud, thema, tijdstip,...
- Vraag je af of je reacties gaat toelaten of niet. Censuren achteraf lijkt ons geen optie.

### Don'ts

- Reageren op reacties (inspelen mag wel).
- Invulling kamp in gedrang laten brengen.
- Verwachtingen naar andere kampen scheppen.

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## 2. Blog

### Problematische reacties?

- “Het is nu de derde dag van het kamp en ik zie op de foto's dat je nog steeds dezelfde t-shirt draagt.”
- “X, ben jij wel mee op kamp? Ik heb je nog op geen enkel foto gezien.”
- “Bezig met ruiltocht? Ik zie dat je iets aanhebt dat ik je niet heb meegegeven.”
- “Lieve zus, was het leuk vandaag? Ik mis je wel een beetje. Je kleine broer Sem”
- “Ik zie jullie oogjes dag na dag kleiner worden.”

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



### 3. Facebook

# Facebook



Over pagina's en groepen en meer...

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



### 3. Facebook



The Joy of Tech™ by Nitrozac & Snaggy  
©2007 Geek Culture  
joyoftech.com

Unemployable due to stupid personal stuff I put on my facebook page.

Me too!

FOR ME, IT WAS AN EMBARRASSING YOUTUBE VIDEO.

Sigs of the social networking times.

Communiqueer naar de juiste doelgroep

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



### 3. Facebook

- Pagina 'Scouts en Gidsen Eeklo'
- + groep 'leden en oud-leden van Scouts Eeklo'
- + groep 'De bar is open'
- + pagina 'Sjorbalk, ons eigen scoutsbiertje'
- + pagina 'Givers Scouts en Gidsen Eeklo'
- + evenement 'Stem op Akabe'

TIP: maak een bewuste keuze tussen profiel, pagina, groep, evenement, applicatie,...

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



### 3. Facebook

#### Pagina 'Scouts en Gidsen Eeklo'

- Voor extern gebruik.
- Berichten verschijnen in newsfeed van al je fans.
- Ook sympathisanten worden fan en volgen je (↔Facebookgroep).
- Gebruik pagina als je website (static FBML,...).
- Tips:
  - Koppelen met Twitter.
  - Zorg voor eigen URL ([facebook.com/scoutseeklo](http://facebook.com/scoutseeklo)).

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



### 3. Facebook

#### Groep 'leden en oud-leden van (...)'

- Voor intern gebruik.
- Evenementen aanmaken vanuit deze groep (alle leden uitnodigen → niet mogelijk bij Facebookpagina).
- Bericht naar je leden kunnen sturen.
- Elkaar terugvinden.

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



### 3. Facebook

#### Groep 'de bar is open'

- Open groep.
- Voor doelpubliek: qua imago belangrijk om baractiviteiten af te splitsen.

#### Groep 'givers Scouts Eeklo'

- Gesloten groep (cfr. MSN Groups)
- Voor doelpubliek want specifieke informatie.

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



### 3. Facebook

#### Evenement 'Stem op Akabe'

- Evenement voor langere tijd: verschijnt constant op homepage.
- Rechtstreeks communiceren met aanwezigen (berichten die in inbox belanden).
- Herhaalde stemoproepen mogelijk.
- Nadeel: 'statussen' worden niet gezien.

Tip: maak evenement aan vanuit een groep (of vanuit pagina, maar niet vanuit een persoon).

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## Tot slot...

- Spring op kar van nieuwe media en probeer uit (verenigingspagina Het Nieuwsblad, groep op LinkedIn, Stumble Upon, Google Business, YouTube,...)
- Succes van *human interest* berichten. Word persoonlijk.
- Wees 2.0: laat de lezer reageren.

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>



## Contact

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
Sportlaan 25 bus 3, 9900 Eeklo  
e-mail: [webteam@scoutseeklo.be](mailto:webteam@scoutseeklo.be)

- <http://www.scoutseeklo.be>
- <http://www.twitter.com/scoutseeklo>
- <http://www.facebook.com/scoutseeklo>

Scouts en Gidsen Baden-Powell Eeklo  
<http://www.scoutseeklo.be>